



OBSERVATORIO
DE LOS SERVICIOS FUNERARIOS

IV Observatorio de los Servicios Funerarios

16 y 17 de septiembre de 2025 – Madrid

El arte de servir

10:00- 11:00- Acreditaciones / atención a medios

11:00 a 11:15- Bienvenida institucional

11:15 a 12:00- Mesa 1

Presentación de los resultados del 2º Estudio de Sigma Dos sobre los Servicios Funerarios en España

Presentación del estudio elaborado por Sigma Dos, empresa demoscópica de referencia. Se analizará la evolución del sector funerario en España desde la percepción ciudadana y con datos específicos para cinco Comunidades Autónomas.

El estudio ofrece una radiografía completa actualizada de los servicios funerarios y de las tendencias, expectativas y valoración del servicio prestado por empresas, aseguradoras y administraciones públicas.

Ponentes: expertos en demoscopia y estudios sociológicos de Sigma Dos.

12:00 a 12:45- Mesa 2

Análisis de los resultados del 2º estudio de Sigma Dos sobre los Servicios Funerarios en España

A partir los resultados del 2º estudio de Sigma Dos sobre los Servicios Funerarios en España, se presentará una reflexión sobre los datos, comparando la situación del sector respecto a 2024 poniendo foco en los aspectos de más importancia como la personalización del servicio funerario, las expectativas de las familias españolas o las implicaciones que el envejecimiento demográfico tiene para la salud y el sistema sanitario, así como la humanización de los cuidados y el acompañamiento en la última etapa de la vida.

Se plantearán los retos y las oportunidades que afronta el sector de cara al corto, medio y largo plazo, que marcarán el camino de futuras decisiones estratégicas, tanto empresariales como institucionales.

Ponente: Carlos Mascías.

12:45- 13:30- Mesa 3

Panel · Sostener lo esencial: costes, márgenes y equilibrio empresarial en el servicio funerario

Las prestaciones se amplían, los márgenes se estrechan, y el coste medio de los servicios apenas varía. ¿Cómo afrontar esta presión económica y mantener la sostenibilidad de las empresas sin renunciar a un servicio de calidad a la altura de las necesidades de las familias? Un debate imprescindible sobre modelos de negocio, innovación y sostenibilidad empresarial.

Ponentes: expertos economía y desarrollo de negocio.

13:30 a 14:15- Mesa 4

Panel · El compromiso del servicio funerario en la España rural: despedidas con arraigo

Garantizar un servicio digno en el ámbito rural es un reto de equidad y cohesión territorial. Analizaremos modelos de éxito, dificultades logísticas, despoblación, la adaptación de las empresas funerarias a entornos con baja densidad de población y el papel fundamental de estas en la vertebración de una España que debe garantizar el derecho fundamental al servicio funerario digno en cualquier lugar del territorio.

“En pueblos donde la escuela cerró, el banco se marchó y el centro de salud sólo abre unos días por semana, aún hay un servicio que permanece, incluso cuando todo los demás ha desaparecido: el de las funerarias.

Ponentes: representantes de empresas funerarias rurales.

14:15- 15:30- Pausa para comida

15:30- 16:15- Mesa 6

Panel · Cuando servir es cuidar: “hospitality” en los servicios funerarios. Más allá de lo que venimos haciendo.

Una mesa inspiradora que conecta el cuidado, la empatía, el servicio, la compasión y la experiencia del usuario con los nuevos modelos de negocio que nacen de la mano de la evolución de nuestras sociedades y de la creciente demanda de personalización.

Se analizarán las sinergias y las posibles sinergias entre las empresas funerarias y las del sector salud y “hospitality” puesto que la colaboración intersectorial puede crear modelos de negocio realmente innovadores en servicios funerarios en cuanto a atención al cliente y a su familia en salud y servicios en el final de la vida.

Ponentes: directivos de sectores hospitality & health-care.

15:30- 16:15- Mesa 6

Panel · Cuando servir es cuidar: “hospitality” en los servicios funerarios. Más allá de lo que venimos haciendo.

Una mesa inspiradora que conecta el cuidado, la empatía, el servicio, la compasión y la experiencia del usuario con los nuevos modelos de negocio que nacen de la mano de la evolución de nuestras sociedades y de la creciente demanda de personalización.

Se analizarán las sinergias y las posibles sinergias entre las empresas funerarias y las del sector salud y “hospitality” puesto que la colaboración intersectorial puede crear modelos de negocio realmente innovadores en servicios funerarios en cuanto a atención al cliente y a su familia en salud y servicios en el final de la vida.

Ponentes: directivos de sectores hospitality & health-care.

16:15- 17:00- Mesa 7

Panel · Modelos que conectan: iniciativas innovadoras del sector público para una mejor atención sociosanitaria

Diversas Comunidades Autónomas están desarrollando modelos innovadores que transforman la relación entre los profesionales sanitarios y la ciudadanía. Esta mesa analizará iniciativas centradas la desburocratización de las consultas, la figura del administrativo sanitario y la participación ciudadana en la gestión de la salud, con impactos medibles en la calidad asistencial, la satisfacción del paciente y la eficiencia del sistema.

Ponentes: representantes de Consejerías de Sanidad de diferentes Comunidades Autónomas

17:00- 17:30- Mesa 8

Panel · Servicio funerario, ritos y patrimonio inmaterial: un proyecto de I+D+i

Las prácticas funerarias (el respeto a los difuntos, la pompa fúnebre como expresión cultural y la diversidad religiosa en la despedida enmarcado todo ello en un contexto multicultural cada vez más relevante) deben ser protegidas frente a las corrientes que abogan por reducir el valor cultural y humano de las mismas.

El Observatorio de los Servicios Funerarios (OSF) presenta su proyecto de investigación realizado en colaboración con la Universidad Católica de Valencia y 11 confesiones religiosas, cuyo objetivo es — precisamente — el de preservar y proteger las prácticas funerarias.

Ponentes: representantes Universidad Católica de Valencia y representantes confesiones religiosas

17:30- 17:40- Resumen y cierre.



MUSEO NACIONAL
DEL PRADO

Visita privada y gala en el Museo del Prado

16 de septiembre

20:15 - 20:30 - Acreditaciones / recepción

20:30 - 21:30 - Visita privada en el Museo

21:30 - 23:30 - Cóctel de gala y entrega de los Premios OSF



OBSERVATORIO
DE LOS SERVICIOS FUNERARIOS

IV Observatorio de los Servicios Funerarios

17 de septiembre de 2025 – Madrid

El arte de servir

09:30- 10:30- Mesa 9

Panel · Fiscalidad justa: hacia un IVA reducido en servicios funerarios

España mantiene un IVA del 21 % sobre los servicios funerarios. Este tipo, uno de los más altos de la Unión Europea, genera una desventaja comparativa que afecta directamente a miles de familias.

A la luz de la reciente proposición no de ley aprobada por el Congreso de los Diputados esta mesa aborda el contexto internacional en la materia, las propuestas políticas en curso y el debate sobre equidad fiscal y la justicia social en los momentos del duelo.

Ponentes: Diputados y expertos fiscales

10:30- 11:15- Mesa 10

Panel · Cuando el oficio se hereda: los retos de presente y de futuro de la empresa familiar funeraria española

El sector funerario sigue dependiendo de cientos de empresas familiares, muchas de ellas con trayectorias centenarias. Esta mesa pondrá en valor su experiencia, su capacidad de adaptación, los legados intangibles y los desafíos de continuidad generacional y modernización a los que se enfrentan, al mismo tiempo que analizará- con empresas concretas- cómo se puede llegar a la excelencia en el arte de servir en base a años de experiencia, cercanía y tradición.

Ponentes: representantes de empresas funerarias familiares

11:15 a 12:00- Mesa 11

Panel · Aseguradoras y funerarias: nuevos modelos de colaboración

Analizaremos cómo están evolucionando las relaciones entre aseguradoras de decesos y las empresas funerarias: calidad del servicio, innovación en coberturas y nuevos formatos de colaboración, así como el futuro de las prestaciones asociadas a decesos y sepelios conforme a las expectativas de las familias españolas.

Ponentes: representantes de empresas aseguradoras. y representantes de empresas funerarias

12:00- 12:30- Pausa café

12:30 a 13:00- Mesa 12

Panel · Transición verde: sostenibilidad medioambiental y económica

¿Puede el sector funerario ser sostenible sin comprometer su viabilidad económica? Esta mesa reúne experiencias y visiones sobre la transición ecológica del sector, con participación de líderes empresariales y entidades certificadoras, con especial hincapié en la sostenibilidad ambiental y económica más allá de una “moda”, sino como un medio de supervivencia empresarial a largo plazo.

Ponentes: expertos sostenibilidad

12:30 a 13:00- Mesa 12

Comunicar para acompañar: nuevas estrategias de comunicación para el sector funerario.
Presentación del Magacín OSF.

¿Cómo comunicar en un sector del que tradicionalmente nadie quiere hablar, ni siquiera el propio sector? ¿Qué papel juegan las redes sociales, los medios y la comunicación corporativa en un ámbito tan delicado y al mismo tiempo con tanto potencial? Una mesa para repensar el relato funerario desde la transparencia, la empatía y la comunicación como área estratégica en las empresas.

Ponentes: expertos en comunicación

14:00- 14:15- Cierre institucional, resumen y despedida

14:15- Vino español