

María Dolores Asensi **Presidenta del Observatorio de los Servicios Funerarios**

# «Galicia es un referente en el sector funerario español»

La responsable del Observatorio de los Servicios Funerarios analiza un sector que cambia al ritmo que lo hace la sociedad española. Hoy ya atiende a 11 confesiones religiosas diferentes en el país

P.R. VIGO / LA VOZ

**M**aría Dolores Asensi es la presidenta del Observatorio de los Servicios Funerarios, una plataforma que comprende un sector con más de 1.100 empresas en todo el país, y que se dedica a estudiar la evolución de los servicios funerarios en una sociedad que no deja de cambiar.

**—¿Qué distingue a Galicia respecto al resto de España?**

—El sitio donde más he aprendido de lo que es un servicio funerario es en Galicia. He visitado muchas empresas allí y he aprendido un montón. Destaca por su cercanía y por su capacidad de llegar a todos los lugares. Galicia es una de las referentes en su sentido de comunidad. Para mí el arraigo que tenéis aquí es admirable. Las empresas funerarias de la comunidad son todo un ejemplo para nosotros y para los clientes. El 83,9 % de la población confía «mucho o bastante» en las empresas funerarias. Otro dato a destacar en Galicia es que un 59,5% de las personas lo primero que contratarían es una esquelera en algún diario. La mayor cifra de España con diferencia

**—¿Cuál es su labor en el Observatorio?**  
—Analizamos el sector, la percepción que la sociedad tiene sobre él y, tam-



La presidenta del Observatorio de los Servicios Funerarios, María Dolores Asensi.

bién, los cambios que hay en la población. Nos reunimos con todos los representantes de confesiones religiosas. En España, expertos de los servicios funerarios, expertos jurídicos, la Administración Pública y lo que hacemos es un análisis del servicio funerario

**—Hoy hay más diversidad que a principios de siglo.**

—La diversidad religiosa y cultural es uno de nuestros grandes retos, pero las empresas se están adaptando ya desde hace tiempo. Nosotros formamos parte de un proyecto en la que personas de di-

ferentes confesiones nos explican sus ritos. Luego nosotros damos unas pldoras informativas a las empresas para que se adapten.

**—¿Qué otros retos hay?**

—Creo que el sector está volviendo un poco a lo que era antes. Quieren que la despedida sea más personalizada. Nos dicen que quieren que sea más un homenaje, no tanto un adiós, sino un homenaje a la vida de ser querido. Me parece una de las cosas más bonitas que podemos decir hoy en día sobre el sector. Otros reto, por ejemplo, también es la digitalización,

**—Hablando de personalización, en Vigo ya hay ataúdes que llevan grabadas las islas Cíes. ¿Es este un ejemplo?**

—Claro. Lo que hacen en Pompas Fúnebres de O Condado es un ejemplo. Es una de las empresas que he visitado y de las que he aprendido más. A mí me parece una iniciativa muy bonita.

**—¿Qué ha aprendido el sector de la crisis del Covid-19?**

—Creo que hemos aprendido a valorar nuestro trabajo. Los propios profesionales se dieron cuenta, cuando tenían que officiar esos entierros en soledad, lejos de la familia, de lo importante que es el servicio que se ofrece.

**—¿Cómo cree que evolucionará el sector en los próximos años?**

—Pienso que seguiremos avanzando en la personalización del servicio y ofrecer también una atención más diversa. Estoy convencida también que dentro de 20 años las personas seguirán valorando muchos a nuestros servicios funerarios porque saben adaptarse a los cambios.