

## LA ENTREVISTA

MARÍA DOLORES ASENSI, presidenta del Observatorio de Servicios Funerarios

# “Las familias gallegas otorgan un 83,7% de confianza al sector funerario”

El sector funerario es tradicional, pero al mismo tiempo vive en constante evolución. María Dolores Asensi, presidenta del Observatorio de Servicios Funerarios, explica a Atlántico las últimas tendencias y la percepción que tienen del sector los ciudadanos

**Galicia es una comunidad con una gran tradición en contratación de seguros y servicios funerarios, ¿qué diferencias podemos observar con otras comunidades en la forma de pensar de los gallegos?**

Galicia tiene una relación profunda con el reconocimiento, el respeto y la comunidad. Aquí despedir no es un trámite: es una forma de agradecer y rendir homenaje a la vida compartida. Durante los meses previos a nuestro encuentro anual, el IV Observatorio de los Servicios Funerarios, visité numerosas empresas funerarias gallegas, y en todas encontré lo mismo: vocación, compromiso y humanidad. Vi cómo cada equipo cuidaba cada detalle, cómo acompañaban sin estridencias y cómo servían con respeto. De esas visitas nació el lema de este año: “El arte de servir”. Y cuando hablamos

de arte, lo hacemos en su sentido original. Viene del latín *ars, artis*, que significa habilidad, oficio, virtud para hacer algo con destreza y cuidado. Por eso, hablar del arte de servir es hablar del saber hacer de las funerarias gallegas: un oficio que combina técnica, respeto y empatía para que cada familia se sienta acompañada en el momento más delicado. En 2024, las empresas funerarias acompañaron a 32.725 familias gallegas, de las 433.547 atendidas en toda España, según el INE. Esa forma gallega de entender la despedida —desde la cercanía y el reconocimiento mutuo— explica por qué este territorio conserva un modo de acompañar profundamente humano. Cada despedida es un gesto de reconocimiento colectivo, respeto y gratitud.

**¿Cómo percibe la población este sector?**

En 2024, las funerarias españolas acompañaron a 433.547 familias, y 32.725 de ellas en Galicia. Detrás de cada cifra hay un rostro, una historia, un gesto de respeto. Las empresas funerarias no gestionan fallecimientos: acompañan vidas. Según el Estudio 2025 de Sigma Dos para el Observatorio, las familias gallegas



Presentación del último informe anual del Observatorio de Servicios Funerarios.

otorgan un 83,7 % de confianza al sector funerario, muy cerca del 84,9 % nacional. Una confianza justa, merecida y profundamente significativa. Los servicios funerarios son parte del sistema esencial de este país. Cuidan a los que se van y acompañan a los que se quedan. Y eso, en sí mismo, es el arte de servir.

**¿Cómo ha cambiado la percepción de los funerales en Galici**

**ya y en España en los últimos años?**

Hay una continuidad en cuanto a la percepción de lo que tan bien saben hacer las empresas funerarias y sus profesionales. La ciudadanía nos recuerda que la despedida, la honra y el homenaje —la pompa fúnebre— no es un trámite: es una necesidad humana de reconocimiento, de identidad y de consuelo compartido. El Estudio de Opinión

2025 realizado por Sigma Dos para el Observatorio de los Servicios Funerarios muestra un dato claro: más del 80 % de los ciudadanos considera que la despedida debe reflejar la personalidad del ser querido. Eso demuestra que hemos pasado de un modelo de servicio cerrado a una cultura del acompañamiento abierto, donde las familias participan, deciden y dan sentido al acto. [Continúa en la página siguiente.]

## LA ENTREVISTA

# “El 76 % de los gallegos quiere funerales más personalizados”

[Viene de la página anterior] Las empresas funerarias españolas, y las gallegas en particular, son expertas en ese arte discreto de personalizar con respeto. Saben traducir emociones en gestos, adaptar espacios, escuchar silencios. Personalizar no es un exceso: es una forma de cuidar. Hoy los funerales —y especialmente en Galicia— se viven con más conciencia, autenticidad y verdad. Son, ante todo, un acto de reconocimiento y gratitud por la vida.

## ¿Qué porcentaje de gallegos optaría o querría funerales más personalizados?

En Galicia, cerca del 76 % de las personas quiere funerales más personalizados. Ese dato no refleja una moda, sino una evolución cultural: las familias quieren que la despedida tenga sentido, que se parezca a quien se va. El sector funerario gallego ha sabido entenderlo. Las empresas no improvisan: interpretan y acompañan. Cada detalle —una flor, una melodía, una luz— puede transformar el dolor en homenaje. Y ese es el verdadero arte de servir: saber estar y saber cuidar.

## CURRÍCULUM

## AMPLIATRAYECTORIA

**María Dolores Asensi Catalán** es presidenta del Observatorio de los Servicios Funerarios y directora de la Asociación Española de Empresas de Ensayos, Inspección y Certificación. Con más de 25 años de experiencia en dirección y gestión empresarial en los ámbitos público y privado, ha sido directora general de la Fundación Real Fábrica de Tapices durante 15 años y consejera en diversas entidades. Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense y Diplomada en Empresariales por el CEU San Pablo, posee formación en liderazgo (Douglas McEnroe Group) y Business Angels (IESE).

## ¿Cuál es el contraste entre la Galicia urbana y la rural en cuanto a servicios funerarios?

En muchos rincones de la Galicia rural, donde la escuela cerró y el banco se marchó, aún hay un servicio que permanece: el funerario. En esos pueblos donde casi todo se ha

ido, las funerarias resisten, garantizando que cada despedida pueda realizarse con dignidad y cercanía. Recorren kilómetros, atraviesan caminos secundarios, se adaptan a horarios imposibles y están donde deben estar: con las familias. Y no lo digo yo: el 74,9 % de los gallegos considera que la administración pública debería apoyar más a las empresas que prestan servicios funerarios en el medio rural. Es una petición ciudadana, no corporativa. Hablamos de justicia territorial: de que el derecho a una despedida digna no dependa del lugar en el que se viva. Mientras haya funerarias que recorran caminos vacíos para llegar a tiempo, Galicia seguirá teniendo memoria, vínculo y humanidad.

## ¿Qué IVA se paga en los servicios funerarios? ¿Sería conveniente una rebaja?

En España, los servicios funerarios soportan un IVA del 21 %, el mismo que un artículo de lujo. El Estudio 2025 realizado por Sigma Dos para el Observatorio de los Servicios Funerarios indica que el 87,7 % de la ciudadanía lo considera injusto. Además: El 48,4 % cree que debe-



María Dolores Asensi, presidenta del Observatorio de Servicios Funerarios.

rían estar exentos de IVA. Un 30 % propone aplicar el tipo superreducido del 4 %. Y solo un 3,6 % defiende mantener el 21 %. No pedimos un privilegio fiscal, sino equidad y coherencia. No se puede tratar igual a quien acompaña a las familias en el momento más duro de su vida que a quien vende un bien suntuario. Reducir el IVA no es una concesión: es una medida de justicia social.

**La gestión de redes sociales o eliminación de huella digital es un ámbito nuevo. ¿Cómo se están actualizando las empresas funerarias para incorpo-**

## rar este servicio?

Hoy, más del 67 % de los ciudadanos considera importante gestionar la huella digital tras el fallecimiento, y las empresas funerarias lo están incorporando con sensibilidad. Eliminar perfiles, conservar mensajes o crear memoriales digitales no son gestos técnicos: son formas nuevas de cuidar la memoria. El sector funerario español ha demostrado que sabe innovar sin perder humanidad. Las funerarias se están convirtiendo en guardianas de la memoria también en el espacio digital, y eso habla de su ética, su compromiso y su evolución.